



SEMINARIO "BUENAS PRÁCTICAS EN INFORMACIÓN JUVENIL COMO ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN DE JÓVENES CON DISCAPACIDAD SENSORIAL"

Murcia (España) 26 al 28 de Febrero de 2009

Buenas Practicas. El acceso a la Información de los jóvenes con discapacidad sensorial en nuestras ciudades.
La propuesta de Murcia

Gabriel Navarro

Sonia López López

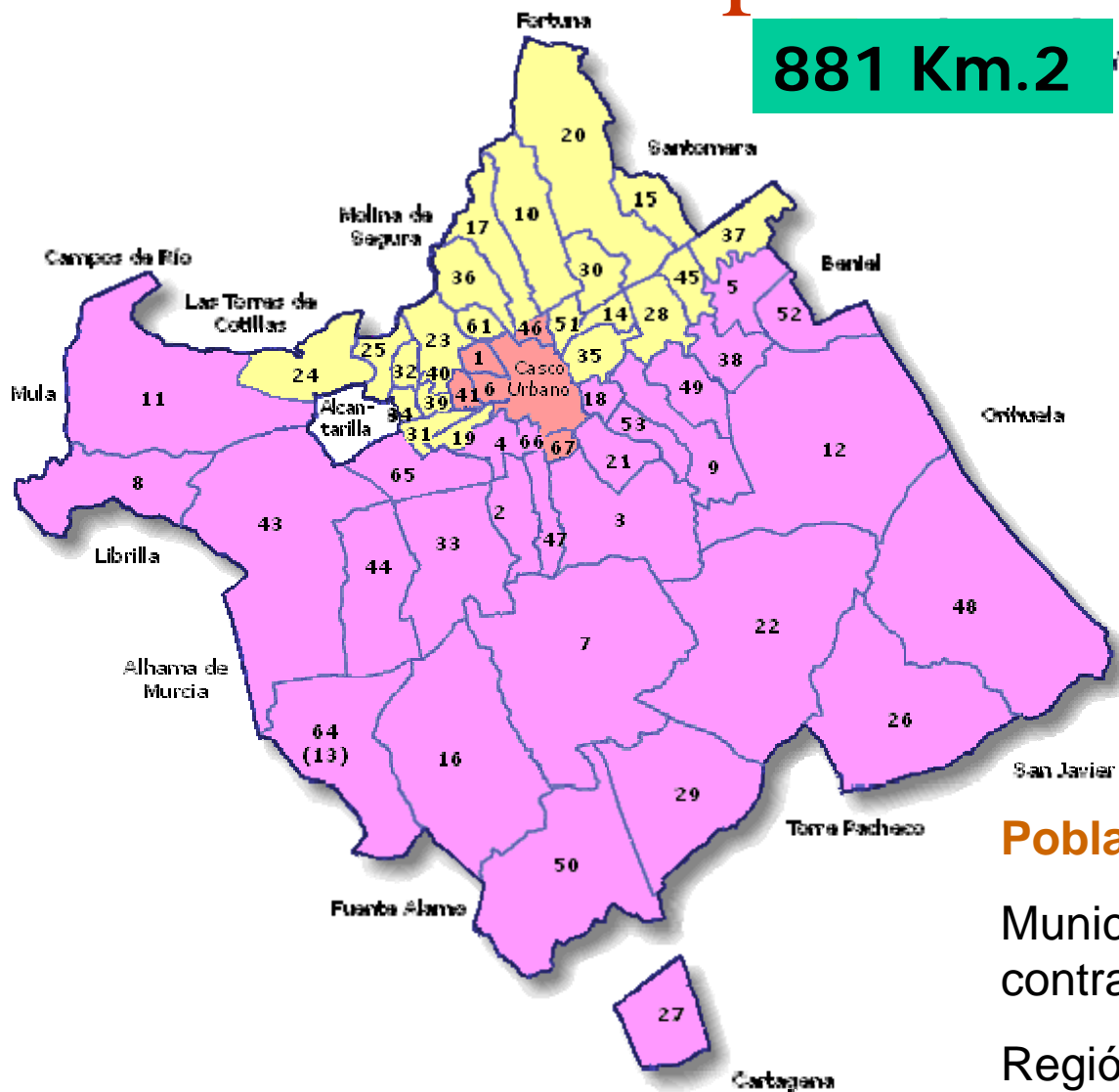
INFORMA JOVEN

AYUNTAMIENTO DE MURCIA
Concejalía de Juventud y Empleo

FESORMU FEDERACIÓN DE PERSONAS SORDAS
DE LA REGIÓN DE MURCIA

Municipio de Murcia

881 Km.2



430.571 hab. (2008)

15-19 a: 25.352

20-24 a: 28.745

25-29 a: 38.393

TOTAL

JÓVENES: 92.490

Jóvenes: 21,48%

Población sorda:

Municipio Murcia: sin datos contrastados

Región de Murcia: 4.185
(ISSORM, 2000)

Cómo es el Servicio de Información Juvenil de Murcia

- Puesto en marcha en marzo de 1982.
- **OBJETIVO:** PRESTAR INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y DOCUMENTACIÓN A LOS JÓVENES SOBRE TEMAS Y ASUNTOS QUE AFECTAN SU VIDA COTIDIANA Y FAVOREZCA EL ACCESO A LAS OPORTUNIDADES SOCIALES
- Estructura municipal
- Responde a los principios de la Carta Europea de Información Juvenil (ERYICA)



Carta ERYICA

Agencia Europea para la Información y el Asesoramiento de los Jóvenes

En su preámbulo destaca que las **oportunidades** que se ofrezcan a los jóvenes deben ser **iguales**, para **promover su autonomía y facilitar su movilidad** para vivir en Europa, que el respeto y derecho a la democracia implica poder disponer de toda la **información necesaria sin censuras**, es decir, sin ningún tipo de influencias.

Principios de la Carta ERYICA

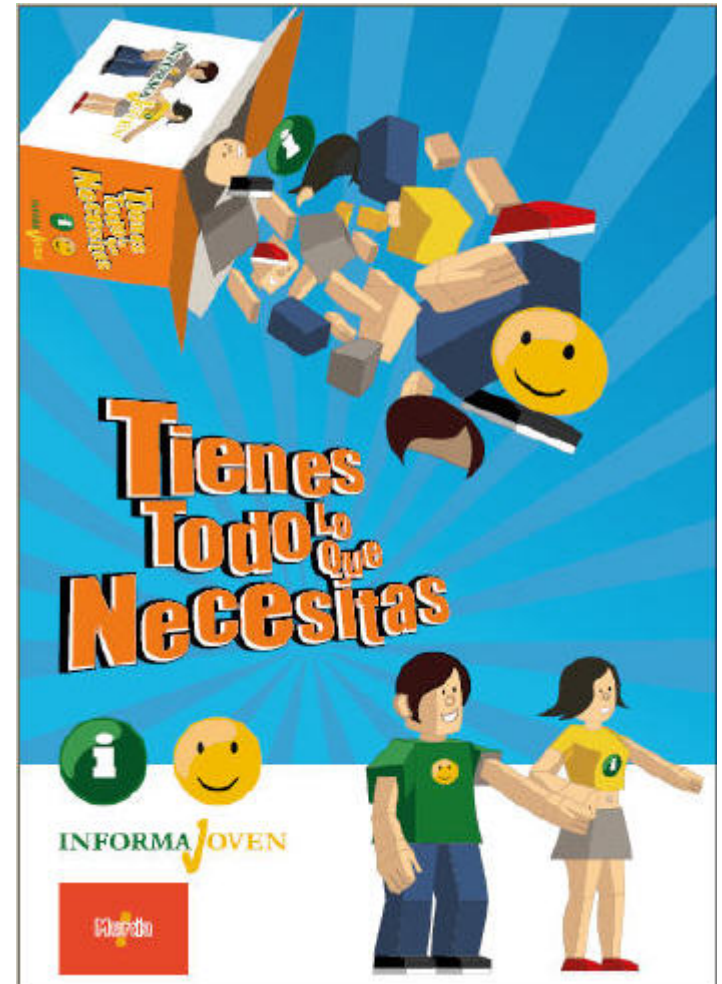
Aspectos a destacar en este proyecto:



2. **Deben garantizar el acceso a la información para todos los jóvenes, prestando especial atención a los grupos desfavorecidos o con necesidades específicas.**
4. **Deben disponer de información relevante basándose en las principales demandas juveniles** y además incluir los temas de interés puntual que vayan surgiendo.
12. Se debe **abarcarse al mayor número posible de usuarios** sin descuidar la calidad del servicio y la información; deben ser **creativos e innovadores a la hora de emplear nuevas herramientas o instrumentos** de trabajo para atender a las nuevas necesidades de los distintos grupos.
13. **La juventud debe tener la oportunidad de participar de manera activa** en el proceso de la elaboración de la información requerida al informador juvenil.
15. **Deben ayudar a la juventud a usar las nuevas tecnologías** características de nuestra sociedad.

PROGRAMAS DE ACTUACIÓN de INFORMAJOVEN

- INFORMACIÓN
- SERVICIO DOCUMENTAL
- ASESORAMIENTO
- WEB
- AULA ACCESO INTERNET
- RED DESCENTRALIZADA de Puntos de Información Juvenil



MODELO de Centro de Información Juvenil

- *"generalista" o "pluridisciplinario"*
- **"valor estratégico"** de la información: autonomía personal, igualdad de oportunidades y atención a los procesos de integración social del joven
- *reciclado de productos informativos*



INFORMACIÓN



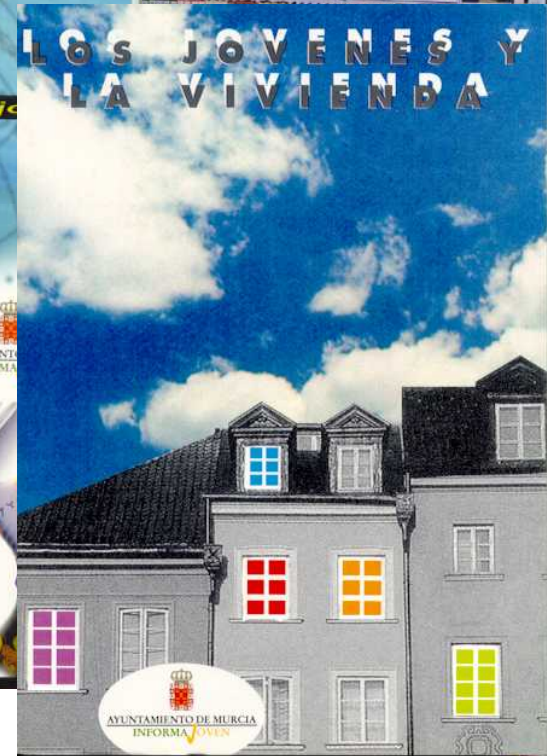
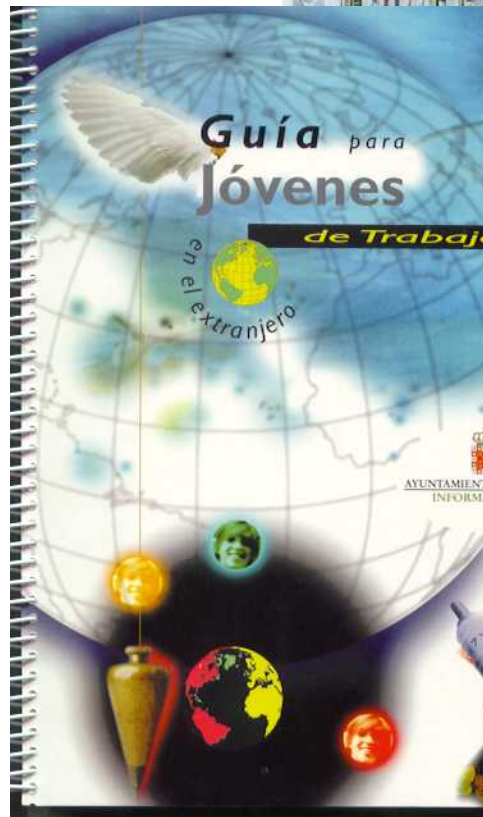
- Atención personal
- Autoinformación
- Paneles
- Dossiers
- Consulta asistida a Bases de Datos y Web de Informajoven
- Revista Nick Joven

DOCUMENTACIÓN

(CADA VEZ EN MENOR MEDIDA)

- DOSSIERS
- LIBROS y GUÍAS CONSULTA
- PUBLICACIONES
- Material Documental PIJ
- Monográficos

NICK
joven



ASESORÍAS PARA JÓVENES

- *Orientación y consejos profesionales especializados*



Asesoría Psicosocial - Asesoría académico-laboral - Asesoría Jurídica

WEB

WWW.INFORMAJOVEN.ORG

- PORTADA
- NOVEDADES
- CONVOCATORIAS (consulta e inserción)
- CONTENIDOS INFORMACIÓN
- SUGERENCIAS (CONSULTAS) - CONTACTO
- SERVICIOS
- DIRECTORIO
- TABLÓN de Anuncios
- Portal de ASOCIACIONES
- AGENDA
- GALERÍA de IMÁGENES
- ALERTAS SMS

The screenshot displays the homepage of the website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'INFORMAJOVEN' and a search bar. Below this, a secondary navigation bar lists various sections: 'Agenda', 'Tablón de Anuncios', 'Portal de Asociaciones', 'NickJoven', 'Campaña del mes', 'Galería de Imágenes', and 'RSS'. The main content area features several news items, each with a red header and a brief description. On the right side, there is a sidebar with a search bar and several categories of links, including 'BUSCAR', 'CONVOCATORIAS', 'ÚLTIMAS CONVOCATORIAS', 'BOLETÍN INFORMATIVO', 'DIRECTORIO', and 'TARJETA JOVEN'. The website uses a color scheme of orange, white, and red.

¿QUÉ INFORMACIÓN BUSCAS?

- SERVICIO DE JUVENTUD
 - Centro Informajoven
 - Proyectos Europeos e Intercambios Juveniles
 - Dinamización Cultural CREAJOVEN
 - Participación y Asociacionismo YESOLEROS
 - LA NAVE
 - Locales Juveniles en Murcia
- OTROS RECURSOS
 - Asesoría Jurídica para jóvenes
 - Asesoría Psicosocial
 - Asesoría Académico Laboral
 - Empleo
 - Vivienda
 - Europa
 - Aula de Internet
 - Alertas SMS
 - Publicaciones
 - Puntos de Información Juvenil
 - Otras Noticias
 - Portal del Ciudadano

Premio Juvenil Europeo Carlomagno

El «Premio Juvenil Europeo Carlomagno» tiene por objeto fomentar el desarrollo de una conciencia europea entre los jóvenes, así como su participación en un proyecto de integración europea. Plazo hasta el 16 de enero de 2009. [Leer +]

IV CONCURSO DE FOTOGRAFÍA MURCIA. ETHOGRAFÍA, CULTURA Y TRADICIONES

El Ayuntamiento de Murcia presenta la cuarta edición del Concurso Fotográfico "Murcia. Etnografía, cultura y tradiciones". El plazo de presentación termina el 15 de enero de 2009. [Leer +]

LA NAVE. TALLERES DE INVIERNO 2009

PROGRAMACIÓN ACTIVIDADES JUVENILES EN LA NAVE. INVIERNO 2009 ...muévete contra el frío... [Leer +]

Campaña de Esquí 2008. Instituto de la Juventud de la Región de Murcia

Viajes para fechas especiales: Navidad, Nochevieja y Pascua. Actividades de fin de semana y semanas blancas. Cursos de esquí y snowboard. [Leer +]

BUSCAR

Texto

→ Búsqueda Avanzada

CONVOCATORIAS

- Becas
- Premios
- Ayudas
- Empleo
- Cursos
- Actividades
- Jornadas
- Otras Convocatorias

ÚLTIMAS CONVOCATORIAS

BOLETÍN INFORMATIVO

Suscripción Gratuita:
E-mail

Suscribete!

→ Histórico de Boletines

DIRECTORIO

ENLACES DE INTERÉS

TARJETA JOVEN

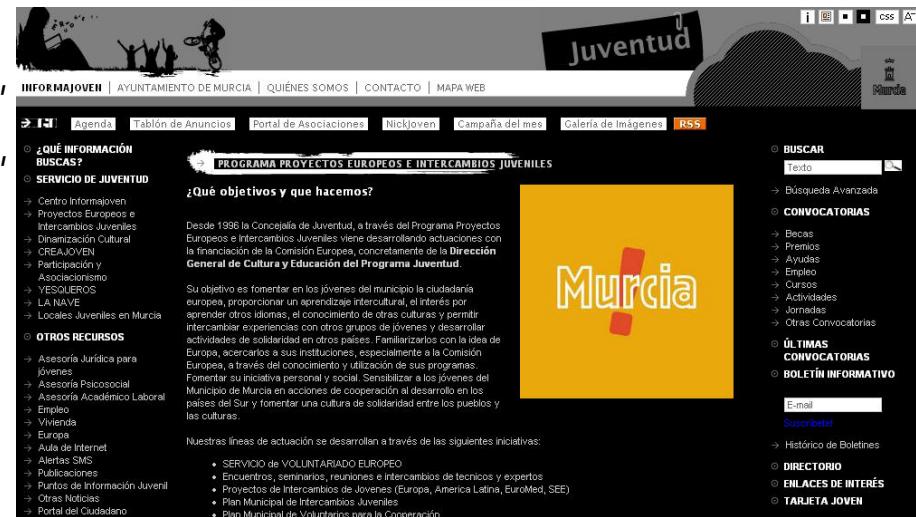
9% AÑOS DE

WEB – ACCESIBILIDAD VISUAL

WWW.INFORMAJOVEN.ORG

Respecto a la **ACCESIBILIDAD** se ha incorporado, además de la normativa **WAI-AA**, sistemas dinámicos que permiten a los usuarios adaptarse a las diversas dificultades visuales. Así pues:

- **B/N:** Versión accesible Blanco sobre Negro,
- **N/B:** Versión accesible Negro sobre Blanco,
- **No CSS:** Si el aspecto de la web dificulta su navegación por ella, con este modo se deshabilitan los estilos gráficos. Se consigue visualizar la página de manera sencilla y estructurada. Este modo también es recomendable para un dispositivo móvil cuya pantalla sea de reducidas dimensiones.



- **Aumento del Texto Grande:** Con independencia del modo de visualización en que se encuentre (normal, b/n o n/b) con los menús de cada navegador se puede aumentar el tamaño de las fuentes de letra y facilitar así la lectura de los textos.

Visitas a la WEB de INFORMAJOVEN

2008

Nº Visitas: 589.216

(el 82% de España, el 13% de Latinoamérica)

Páginas Vistas: 1.693.675

(aumento del 5,26% respecto a 2007)

un total de 23.616 páginas registradas por:



(Datos obtenidos de Google Analytics)

Consulta de Estadísticas:

<http://www.informajoven.org/info/servicios/estadisticas.asp>

DATOS de CONVOCATORIAS



Tipos de CONVOCATORIAS	Año 2007	Año 2008
EMPLEO	661	245
AYUDAS Y SUBVENCIONES	48	81
BECAS:	81	122
PREMIOS Y CONCURSOS	220	254
ACTIVIDADES (Juveniles, Culturales, Tiempo Libre, etc.):	333	816
CURSOS	335	376
ENCUENTROS Y JORNADAS	54	42
OTRAS CONVOCATORIAS	65	63
TOTAL	1.797	1.999



DESCENTRALIZACIÓN de la Información Juvenil

Puntos de información en espacios más próximos a los jóvenes.

(Corresponsales)



**PANELES EXTERIORES
EN LA CIUDAD**



Puntos de Información Juvenil

- son espacios de información juvenil, en los **centros de socialización** del joven (Locales de ASOCIACIONES JUVENILES, Centros de Enseñanza Secundaria y Centros Juveniles y Culturales) en los que se pretende contar con la **colaboración voluntaria** de los jóvenes del propio entorno en el que están ubicados para ser atendidos
- los estudios sobre fuentes informativas de los jóvenes ponen de manifiesto que éstos prefieren y dan **mayor credibilidad** a las informaciones que reciben **a través de la comunicación interpersonal**, especialmente cuando el transmisor es otro joven

Puntos de Información Juvenil

- La figura del **corresponsal** es la pieza clave del proyecto.
- Estos jóvenes son los que permiten una **conexión directa** entre el lugar donde está ubicado el Punto de Información Juvenil y el Informajoven,
- En un doble proceso de circulación de la información: ***acercan la información juvenil*** a los jóvenes usuarios y
- ***proporcionan*** al Informajoven la información que generan los propios jóvenes, en distintos puntos de la Ciudad.



OBJETIVOS PARA MEJORAR LA INFORMACIÓN DE LOS JÓVENES

(Unión Europea. COMISIÓN AL CONSEJO-COM(2003) 184 final):

Mejorar acceso a los servicios de información

- Desarrollo de SIJ conforme a necesidades específicas: **coordinación** a nivel local, regional e internacional
- **Vínculos** con otros SIJ a escala internacional
- Adaptados al **entorno** y comportamiento de los jóvenes
- Acciones que faciliten el acceso a jóvenes **desfavorecidos**.

OBJETIVOS PARA MEJORAR LA INFORMACIÓN DE LOS JÓVENES (2)

Ofrecer información de calidad

- **Normas y Reglamentos comunes de funcionamiento, criterios de calidad comunes:**
 - perfil profesional
 - uso tecnologías información
 - conocimientos lingüísticos
 - dimensión internacional
- **Relación entre Información y Asesoramiento, promover refuerzo de capacidades de los jóvenes para elaborar y evaluar la información.**
- **Aumentar la utilización de nuevos Medios de Comunicación para llegar al mayor número de jóvenes.**

OBJETIVOS PARA MEJORAR LA INFORMACIÓN DE LOS JÓVENES (3)

Participación de los jóvenes en la elaboración y difusión de la información.

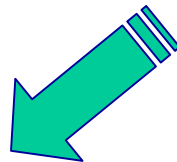
- Involucrar a las **organizaciones juveniles** en la elaboración y aplicación de información juvenil.
- **Implicar** a los jóvenes en la puesta a disposición de información a fin de:
 - Elaborar **productos comprensibles** y fáciles de utilizar
 - Elaborar información **destinada a grupos particulares** de jóvenes desfavorecidos.
- Reforzar **participación de jóvenes** en la difusión de la información (p. Ej.: corresponsales) y en el asesoramiento a otros jóvenes.

ACCESIBILIDAD PARA JÓVENES SORDOS/AS

ACCESO A LA INFORMACIÓN



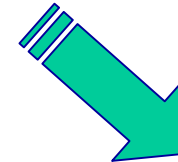
Lengua de signos



Intérpretes
en los CIJ



Formación a
profesionales



Acceso
web

Accesibilidad para personas sordas en los centros de información y las actividades

LEY 27/2007, de 23 de octubre, por la que se reconocen las **lenguas de signos españolas** y se regulan los medios de apoyo a la comunicación oral de las personas sordas, con discapacidad auditiva y sordociega”



Se encomienda a los poderes públicos promover la prestación de servicios de intérpretes en lenguas de signos españolas a todas las personas sordas, con discapacidad auditiva y sordociegas, cuando lo precisen. Así como en actividades culturales, deportivas, de esparcimiento y de ocio que se determinen.



- **Intérpretes en los centros de información juvenil**
- **Formación de profesionales en lengua de signos**

Accesibilidad web para personas sordas

LEY 27/2007, de 23 de octubre, por la que se reconocen las **lenguas de signos españolas** y se regulan los medios de apoyo a la comunicación oral de las personas sordas, con discapacidad auditiva y sordociega”



Las páginas de internet de los organismos públicos o financiadas con fondos públicos deben ser accesibles a las personas sordas.



- **Videos en LSE.**
- **Avatares signantes.**
- **Subtítulos en los audiovisuales.**

Fases previas de la experiencia de Murcia

- **Octubre 2008:** Reunión entre los responsables del proyecto del Servicio Juventud del Ayuntamiento de Murcia, el responsable del Informajoven, la responsable de la FESORMU, para planificar las acciones que se pretenden llevar a cabo en el periodo Noviembre – Febrero.
- **Noviembre 2008:** Encuentro con los jóvenes de FESORMU. Presentación del proyecto en sus tres diferentes fases y clarificación sobre dudas.



Fases previas de la experiencia de Murcia

- **Diciembre 2008:** Organización de la visita de los jóvenes al Informajoven. Preparación por parte del responsable del Informajoven de una presentación visual de la web del Informajoven.
- **Enero 2009:** Visita al Informajoven de parte de un grupo de 12 jóvenes sordos/as de FESORMU. En este encuentro los jóvenes han vivido en primera persona el ambiente del Informajoven, han asistido a la presentación de la web y han empezado a averiguar cuales son los problemas de acceso a las informaciones y las temáticas que mas les interesaría profundizar o conocer sobre las actividades del Informajoven.



Propuestas desde la experiencia de Murcia

- Creación de un **Punto de Información Juvenil** en FESORMU, gestionado por los propios jóvenes de la Federación. **Febrero 2009.**
- Traducción de los **contenidos más relevantes** de la página web de Informajoven en **lengua de signos, mediante integración de video**, comenzando por una descripción básica de sus componentes y su manejo. **Febrero 2009.**

- Curso base de **introducción a la lengua de signos** española dirigido a personas que trabajan en el Servicio de Juventud.

El objetivo es adquirir habilidades de comprensión y expresión en LSE básica que permitan un intercambio comunicativo. Conocer las habilidades de expresión corporal, para una producción básica en LSE. Conocer las características esenciales de la Comunidad Sorda. Valorar la importancia de emplear la LSE.

- Presencia de un **interprete de lengua de signos** una tarde a la semana en el Centro Informajoven.

Permitir a los jóvenes sordos el acceso al Informajoven con la ayuda de un interprete.

- **Encuentros periódicos** con los jóvenes de **FESORMU** y de la **ONCE** para detectar las principales necesidades informativas y garantizar su accesibilidad.

Os esperamos!

INFORMAJOVEN. Centro de
Información Juvenil.

Ayuntamiento de Murcia:
Calle Agüera, nº 12.

30001 MURCIA. ESPAÑA

Tel.: 968 215 582

Fax 968 215 559

www.informajoven.org



¡Os esperamos!

**“PUNTO DE INFORMACIÓN PARA
JÓVENES SORDOS”.**

Federación de Personas Sordas de
la Región de Murcia.

C/Periodista Nicolás Ortega
Pagán, 2-1ºb. 30.003 Murcia.

Tlfn.968220475

Fax.968211503

www.fesormu.org

